

中国国际贸易促进委员会衢州市委员会 衢州市国际商会

2020 第 5 期（总第 25 期）

2020 年 5 月 28 日

木门经贸摩擦预警信息

本期导读

预警信息:

印度对越南厚度大于等于 6 毫米的中密度纤维板启动
反倾销立案调查..... 2

市场分析:

我国木制家具出口美国呈下降趋势..... 2

行业动态:

中国木材市场何时恢复..... 4

衢州企业:

江山市门协创新服务模式帮助外贸企业走出困境..... 5

预警信息

印度对越南厚度大于等于 6 毫米的中密度纤维板 启动反倾销立案调查

2020 年 5 月 11 日，印度商工部发布公告称，应印度国内企业 Greenply Industries Limited、Greenpanel Industries Limited、Century Plyboards (India) Ltd. 及 Rushil Décor Lmtied 提交的申请，对原产于或进口自越南的厚度大于等于 6 毫米的中密度纤维板启动反倾销立案调查。层压中密度纤维板和厚度小于 6 毫米的中密度纤维板不在此次调查范围内。此次调查主要涉及越南企业 Kim Tin MDF Joint Stock Company。本案涉及印度海关编码 44111200 和 44111300 项下的产品 44119219、44119229、44119319、44119419 项下的部分产品。本案倾销调查期为 2019 年 1 月～2019 年 12 月（12 个月），损害调查期为 2016 年 4 月～2017 年 3 月、2017 年 4 月～2018 年 3 月、2018 年 4 月～2019 年 3 月及倾销调查期。

（来源：中国贸易救济信息网）

市场分析

我国木制家具出口美国呈下降趋势

美国是我国木质家具最主要的出口市场，近年来，在越南等东南亚国家一些企业的家具，以低价抢占美国市场，使我国出口到美国的木质家具的数量和金额出现多年的连续下降，

2019 年出口数量在上年下降 13%的基础上，又下降 10.02%，更严重的是出口到美国的木质家具的金额更是比上年下降 33.69%，我国最大木质家具出口市场受到严重冲击。

2019 年木质家具出口数量共完成 24150.91 万件，比上年下降 10.44%，其中，美国完成 8180.39 万件，比上年下降 10.02%，占我国木质家具出口数量的 33.87%；木质家具出口金额共完成 116.32 亿美元，比上年下降 13.95%，其中，美国完成 37.76 亿美元，比上年下降 33.69%，占木质家具出口金额的 32.46%。

由于我国继续实施停止天然林采伐、城市化进程加快，大量人口脱贫和新增就业人口等，从而加大了木材及有关制品消费量的增加，为我国木材及有关制品进口提供了市场。

但是，我国对从美国进口阔叶木材加征关税，从美国进口的高档木材进口量受到影响。木材加工产品出口，由于国际木材加工产品市场萎缩、一些发达国家设置各种经济壁垒持续对我国木材加工产品贸易进行打压。

加上越南等对木材加工业采取各种优惠的政策吸引我国许多木材加工企业，尤其是台资企业迁入越南，他们的木制家具等以低价抢占国际市场，尤其是美国家具市场，对我国木质家具出口造成困难。

（来源：今日家具）

行业动态：

中国木材市场何时恢复

由于疫情的影响，导致上半年下游木材需求“腰斩”，再加上木材加工企业中供给流动性严重不足，从数据及市场反馈来看，中国木材市场恢复仍需时间。

首先，下游木材需求市场不景气，尤其家具行业受到“腰斩”，不直接反映在卖场、门店无法开业。往年，春节期间是楼市的小阳春，很多有装修需求的业主也会选择在开年装修，直接导致家具采购需求下滑，加上疫情期间居家隔离，整个市场需求严重不足。

其次，全球疫情爆发，国际市场动荡，木材加工产品出口受到了非常严重的打击，出口部分的需求也处于停滞的状态。因此，需求恢复，既离不开楼市、家装市场的恢复，也离不开经济与民生的回暖。

相比需求不足，供应问题也成为木材加工企业的痛点。一方面，开工率不足，产能跟不上，无法如期完成订单；另一方面，国内国际运输受疫情影响，即使有订单也无法及时交付，没有正常交付，现金流成为最大难题。

2020年，出口严重受阻，扩大内需成为年度主题，在此基础上，对美好生活品质的需求是内需的基本色。

1、经济恢复，流动性增强

从制造业加速复工复产，到社会消费加速恢复，只有国家疫情防控成效得到巩固，全球疫情蔓延情况得到遏制，国内经济环境得到改善，供应链流动性增强，木材下游产业复苏才有充足的动力和稳健的环境。

2、拥抱线上，数字化提速

受疫情影响，各行业的企业纷纷开始拥抱互联网，线上也是重要的工具和途径，木材产业链中的数字化转型必须形成一个完整的生态链。

（来源：中国木业网）

衢州企业：

江山市门协创新服务模式 帮助外贸企业走出困境

近期，江山市门业协会在走访调研门业外贸企业中了解到部分外贸企业受疫情影响较大，针对该情况，协会会同门企认真分析，积极探索借用新业态新模式的营销思路。一是携手联合媒体公司组织召开整木定制抖音班，为江山门业打开线上销

售新流量。二是携手新易咨询展开为门企团队、生产、销售、采购等管理系列量身定制 8 期线上直播课程，助力企业增强行业竞争力。三是计划 6 月组织装修公司来江举办活动，与门企面对面对接交流，在宣传区域品牌的同时，实实在在为门企引进客户流。

（来源：江山市贸促会）

联系方式：

联系人：祝彦军 李妍 储秋雷

地 址：衢州市白云中大道 37 号机关综合大楼

电 话：0570-8021016 8358589 3051871

网 址：中国贸促会浙江省衢州木门经贸摩擦预警点

（www.mmwmyj.com）